

园圃心育认证辅导师合作协议

——适用于平台签约辅导师及学校、家庭服务项目合作

甲乙双方基本信息

项目	甲方（授权方）	乙方（授权辅导师）
主体信息	江苏园圃心育科技有限公司	姓名：_____
法定代表人/身份证	_____	身份证号：_____
联系地址	_____	联系地址：_____
联系方式	_____	联系方式：_____

鉴于：甲方系“园圃心育”品牌及平台的运营主体，致力于为学校及家庭提供家庭教育、心理与成长支持服务；乙方具备相应的教育、心理或相关专业背景/服务能力，经甲方审核后申请成为园圃心育签约辅导师。双方本着平等、自愿、诚信及专业负责原则，就认证、派单、服务、结算及风险责任等事宜达成如下协议。

第一条 认证级别与合作关系

1.1 乙方经甲方审核认证为“园圃心育”【☐初级 ☐中级 ☐高级】签约辅导师。具体可承接的服务项目，以本协议附件一《辅导师认证及服务授权与结算确认表》勾选内容为准。

1.2 本协议建立的是平台与签约辅导师之间的合作关系。除双方另有书面约定外，乙方不属于甲方员工，不享有甲方员工福利；乙方应依法承担其作为独立服务提供者应承担的税费及其他法定义务。

1.3 甲方根据平台订单、客户需求、服务评价、专业能力及风险等级进行派单。乙方有权在自身专业能力、时间安排或风险可控范围内接受或拒绝订单，但接受订单后应按约完成。

1.4 认证级别并非对乙方作出的医疗、临床或其他法定执业资格认定；乙方实际开展需要法定资质的业务时，应自行确保具备相应资质。

1.5 本协议中，“乙方”与“辅导师”“签约辅导师”“认证辅导师”指同一主体；“专家”“专家服务费”系对乙方在具体项目中提供专业服务的称谓及报酬表述，不构成独立的身份或资格认定。本协议所称“园圃心育辅导师认证”，仅指本协议项下的平台认证，不属于国家职业资格或行业准入资质。

第二条 服务项目及授权范围

2.1 家庭服务包括：面对面咨询、1V1 家庭成长陪伴、父母成长营。学校服务包括：家长讲座、学生讲座、学生沙盘团辅、“一生一案润心护航”线下服务，以及甲方后续经双方确认增加的学校服务项目。

2.2 乙方仅可承接与其认证级别、专业背景、服务经验及附件一授权范围相匹配的项目。未经甲方书面确认，不得擅自以“园圃心育专家”等名义开展超出授权范围的业务。

2.3 平台展示的服务价格、活动价格、优惠券及客户实际支付金额由甲方根据平台运营规则确定。乙方不得擅自向客户加价、减价或另行收费。



第三条 家庭服务价格及分成规则

3.1 面对面咨询采用阶梯式分成机制，以同一客户在同一咨询关系下累计“已完成且未退款”的咨询次数作为阶梯依据；平台可根据订单记录自动计算。

累计咨询次数	平台分成	辅导师分成
1~3 次	50%	50%
4~10 次	40%	60%
11~15 次	30%	70%
16 次以上	20%	80%

3.2 上述阶梯比例随咨询次数自动升级，无上限。除双方另有书面约定外，每个自然人客户的累计次数以平台订单记录为准，不因换月、换订单或重新购买服务而人为重置。

3.3 1V1 咨询的具体单次服务价格、服务时长及适用价格，以附件一勾选及甲方平台订单为准。

3.4 1V1 家庭成长陪伴采用固定分成方式：甲方 50%，乙方 50%。附件一中另有书面约定的，从其约定；未作约定的，按本条比例执行。

3.5 父母成长营采用“按次固定专家服务费”模式：乙方完成一场经甲方确认的父母成长营服务，服务费为人民币 2,000 元/次。该金额为乙方服务报酬，不等同于平台对客户销售价格。课程场次、时长、人数、线下场地及其他交付要求，以订单/项目确认单为准。

3.6 结算以客户实际支付且订单已完成、未发生退款/拒付的有效收入或约定服务费为基础。若发生退款、部分退款、客户拒付或因乙方原因产生的赔付，双方按照实际结算结果相应调整。

第四条 学校服务专家服务费

4.1 学校端原则上不采用平台与专家按比例分成，而采用“甲方平台负责项目承接与运营，乙方按次领取固定专家服务费”的模式。

4.2 学校服务的专家服务费由甲方依据有效订单及乙方实际完成情况结算。乙方不得以学校项目名义向学校、教师、家长或学生私下收取任何费用。

4.3 如学校项目需要课件、方案、复盘报告、测评解读、二次修改、额外现场服务等，应在订单中明确是否包含；未约定的额外工作默认为免费义务。

4.4 附件一第三部分“专家服务费”栏中的标注口径如下：（1）“公益”指面向学校端开展的服务，乙方不向学校收取任何费用，甲方亦不向乙方支付专家服务费，其目的在于为平台及乙方导入学校资源与后续家庭端客户；（2）“转化”指面向家长开展、以促成家长购买家庭端服务为目的的服务，乙方不收取费用，甲方亦不向乙方支付专家服务费；家长付费转化成功后，该家庭端服务由促成转化的乙方继续承接，并按本协议第三条约定执行分成。

第五条 服务交付与专业规范

5.1 乙方应按平台确认的时间、地点、时长、人数及服务标准完成服务，并按照要求提交必要的服务记录、反馈或项目资料。



5.2 乙方不得超越自身专业能力或法定资质范围作出诊断、治疗、鉴定、药物建议或其他具有法定专业属性的结论。涉及心理危机、严重心理问题、精神疾病疑似、伤害自己/他人风险等情况，应立即停止不适当的常规服务，并按照甲方危机转介流程处理。

5.3 面向未成年人的服务，应遵守未成年人保护、隐私保护及监护人知情同意等适用规则。乙方不得私自与未成年人建立与服务无关的长期私人联系，不得索取或传播与服务无关的敏感信息。

5.4 乙方不得向客户承诺“保证治愈”“保证改善”“保证升学/家庭关系结果”等确定性效果。所有服务均属于专业支持或教育辅导，实际效果受客户情况、配合程度及其他客观因素影响。

5.5 乙方如发现客户需求超出自身专业能力，应及时向甲方报告并建议转介至适当的专业机构或专业人员。

第六条 客户关系、平台规则与禁止私单

6.1 通过园圃心育平台、园圃心育品牌活动、学校合作渠道、平台营销活动或甲方其他渠道获得的客户，原则上属于园圃心育平台客户。

6.2 未经甲方书面许可，乙方不得绕过平台私下收费、诱导客户转移至个人账户、私自销售个人课程或服务、以其他方式规避平台结算。

6.3 乙方在平台外自行开发且在本协议签署前已经形成明确服务关系的客户，不因本协议自动认定为甲方平台客户；如存在争议，以双方书面确认、平台客户登记及订单记录等证据综合认定。

6.4 乙方离开平台后，不得利用合作期间取得的客户名单、联系方式、未公开需求信息等开展未经授权的营销或收费服务。

6.5 在附件一第三部分标注为“公益”或“转化”的项目现场，家长主动要求添加乙方个人微信或以其他方式与乙方私下联系的，乙方应当婉拒，并引导家长通过甲方指定的平台运营人员或平台账号完成对接与报名。乙方不得向家长提供个人收款码、个人支付账户或以其他方式承接上述项目所涉客户，不得引导、协助家长绕过平台成交。经甲方确认的转化项目，乙方应将家长需求及联系方式按平台规则报备甲方。

6.6 乙方现场推荐其本人署名或享有著作权的出版物，不视为本协议第 6.2 条所禁止的私自销售课程或服务，但应同时满足：（1）出版物由乙方本人创作或享有合法著作权；（2）推荐行为限于向家长介绍书目与内容，由家长自愿决定是否购买，不得要求、诱导或变相强制购买；（3）不得与平台服务捆绑或搭售，不得以购买出版物为条件给予或变相给予平台服务的折扣、赠送或优先安排；（4）不得在出版物中夹带甲方品牌标识、平台客户信息或以甲方名义作出宣传；（5）乙方应自行完成出版物的定价、收款、发票开具及售后，不得使用甲方或平台名义收款、签约或承诺质量责任。违反上述任一情形的，乙方应自行承担全部后果，并按第 9.2 条承担赔偿责任。

第七条 品牌、内容及个人 IP

7.1 乙方经授权可在合作期间按照甲方规范使用“园圃心育”品牌、Logo 及相关宣传素材，不得擅自修改、转授权或用于与本平台无关的商业活动。



7.2 乙方提供的专业课程、文章、视频、讲座等内容，其原有著作权原则上归乙方所有；甲方为平台运营而制作、剪辑、推广形成的宣传素材及平台页面使用权，具体以双方另行确认的内容授权为准。

7.3 乙方个人 IP 打造形式：乙方愿意以下列形式打造个人 IP（多选）：☐ 官网显示 ☐ 咨询室挂墙 ☐ 短视频宣传 ☐ 自媒体直播 ☐ 园圃心育辅导师认证。乙方最终选定形式以附件一勾选确认的内容为准，未勾选的形式视为乙方不接受，甲方不负有为乙方投入相应资源的义务。

7.4 乙方通过官网、咨询室、短视频、自媒体直播等形式开展个人 IP 宣传的，不得实施虚假宣传或夸大宣传，不得作出本协议第 5.4 条禁止的效果承诺，不得引导客户绕过平台私下成交。因乙方个人 IP 内容引发的投诉、争议及损失，由乙方承担责任，甲方有权要求乙方限期整改、暂停推荐或终止合作。

第八条 保密、隐私与资料管理

8.1 双方对在合作中知悉的商业秘密、客户信息、学生及家长个人信息、服务记录、测评资料及未公开运营数据承担保密义务。

8.2 未经合法授权，乙方不得截图、录音、录像、转发或公开客户服务内容，不得将真实案例用于个人宣传、课程或论文等用途；确需使用的，应依法取得必要的授权并进行去标识化处理。

8.3 合作终止后，乙方仍持续承担本条保密及隐私保护义务。

第九条 风险责任与免责边界

9.1 甲方主要负责平台运营、客户获取、订单管理、服务协调、技术支持及结算；乙方主要负责其承接订单的专业服务实施。双方按照各自过错和法律规定承担责任。

9.2 对于因乙方自身专业判断、服务行为、违反专业伦理、超越资质执业、虚假宣传、私下收费、泄露隐私或其他乙方原因直接造成的客户损失、投诉、行政处罚或第三方索赔，原则上由乙方承担相应责任；如甲方存在过错，双方按照各自过错程度承担责任。

9.3 对于因甲方平台系统故障、运营管理过失、未经授权的宣传承诺或其他甲方原因造成的损失，由甲方依法承担相应责任。

9.4 因不可抗力、政府管制、重大网络故障、自然灾害等非双方可合理控制的原因导致服务无法履行的，双方可根据实际情况协商延期、替代服务或取消订单；依法不得免责的责任除外。

9.5 本协议任何“免责”约定均不适用于法律明确规定不得免除或限制的责任，包括但不限于故意或重大过失造成的人身损害及法律规定的其他不得免责情形。

9.6 园圃心育平台不对乙方个人服务效果作绝对保证；客户服务效果由客户自身情况、乙方专业服务、家庭/学校配合程度等多因素共同影响。

9.7 如发生涉及未成年人安全、严重心理危机或其他紧急风险事件，乙方应第一时间采取符合专业规范和法律要求的保护、报告、转介措施，并同步通知甲方；不得以“平台免责”替代必要的危机干预义务。



第十条 投诉、考核、暂停派单与解除

10.1 甲方可依据客户评价、服务完成率、投诉情况、专业资质、服务记录及平台规则对乙方进行考核。

10.2 客户评价以甲方平台订单所载的实际服务人员为准，评价归属于该订单中提供服务的乙方：同一客户由不同乙方先后或同时提供服务的，各次服务对应的评价分别归属实际提供该次服务的乙方。仅参与促成客户签约、但未实际提供服务的乙方，不就该客户后续服务的评价承担考核责任。因某一乙方服务引发的投诉、扣分或整改要求，不得计入其他乙方的考核。

10.3 出现一般服务问题，甲方可要求乙方整改；出现严重投诉、违反专业伦理、泄露隐私、私下收费、虚假宣传或重大品牌风险时，甲方可暂停派单，并可视情节扣减或暂停结算。

10.4 乙方拟主动终止合作，应提前 30 日向甲方提出，并完成已接受订单及客户交接。

10.5 合作终止不影响已经发生的结算、保密、隐私保护、客户关系及违约责任条款继续有效。

第十一条 结算与税费

11.1 结算周期：☐ 学期结算 ☐ 项目完成结算 ☐ 其他：_____。具体以甲方平台财务规则为准。

11.2 乙方应向甲方提供真实有效的收款及身份/税务信息。依法应由乙方承担的个人所得税及其他税费，由乙方依法承担；法律规定应由甲方代扣代缴的，甲方依法执行。

11.3 订单存在退款、投诉调查、争议或其他需要暂缓结算的情形，甲方可在合理范围内暂缓对应款项，待事实确认后结算。

第十二条 协议期限及其他

12.1 本协议有效期自双方签字/电子签署之日起____年内有效。

12.2 本协议附件一《辅导师认证及服务授权与结算确认表》与本协议具有同等法律效力。

12.3 后续新增服务、价格、分成比例或专项项目，可通过订单确认单、补充协议或经双方确认的电子文件进行约定。

12.4 本协议未尽事宜，双方可另行协商并签署补充协议。

签署页

甲方（盖章）	乙方（签字）
江苏园圃心育科技有限公司	姓名：_____
授权代表：_____	签字：_____
日期：____年__月__日	日期：____年__月__日



附件一：辅导师认证及服务授权与结算确认表

本附件用于明确本次签约辅导师的认证级别、可承接服务、价格及结算方式。未勾选项目，乙方原则上无权承接。

一、认证级别

☐ 初级辅导师 ☐ 中级辅导师 ☐ 高级辅导师

专业方向：_____ 主要服务对象：☐ 学校 ☐ 家庭 ☐ 学生 ☐ 家长

愿意以下哪些形式打造个人 IP？（多选） ☐ 官网显示 ☐ 咨询室挂墙 ☐ 短视频宣传 ☐
自媒体直播 ☐ 园圃心育辅导师认证

上述勾选内容为乙方自愿选择，与认证级别及服务授权相互独立；未勾选的形式，甲方不承担搭建、投放或推广义务。具体执行以本协议第 7.3 条及第 7.4 条为准。

二、家庭服务授权及结算

服务项目	授权	价格 结算基数	数量 同一客户	平台分成	辅导师分成	特殊约定
1V1 咨询	☐	_____元/小时	1-3 次	50%	50%	按同一客户 累计咨询次 数自动升级
			4-10 次:	40%	60%	
			11-15 次	30%	70%	
			16 次以上	20%	80%	
1V1 家庭成长陪伴	☐	_____元/月	1/3/6 月	%	%	默认 50%/50%
父母成长营	☐	_____元/次	2/4 次		2,000 元/次	按完成场次 结算

三、学校服务授权及专家服务费

类型	授权	服务项目	专家服务费（元/次）	备注
线下服务	☐	家长/学生讲座	_____元/次（约 1 小时）	家长会或主题报名；300 人左右，需提供课程 PPT
	☐	教师团辅	_____元/次（约 2 小时）	全体教师，需提供课程 PPT
	☐	学生沙盘团辅	_____元/次（约 45 分钟）	学生报名参加或班主任指定；
	☐	家长沙龙	公益	约 1.5h，班主任指定或报名，学校场地，50 人左右
一生一案 润心护航	☐	面对面个案指导	_____元/次（约 2 小时）	导师带着个案，约 10 个案例为 1 组



	☐	面对面个案指导助理	公益	导师带着个案，约 10 个案例为 1 组
	☐	家长主题团辅	转化	一生一案家长参与，一般 20 名左右
	☐	护航 1V1 个案咨询	转化	约 3 小时，家长报名
	☐	重点关爱家庭干预咨询	转化	学校红色等级个案为主
线上服务	☐	在线留言咨询	公益	值班制，每周一天，每天最多 10 个留言

四、双方特别确认

1. 以上“平台分成”及“辅导师分成”仅适用于家庭服务中明确采用比例分成的项目；学校服务原则上按固定专家服务费结算。
2. 父母成长营的 2,000 元/次为乙方完成一场约定服务的专家服务费；客户实际支付价格由甲方平台另行确定。
3. 面对面咨询阶梯比例以平台订单记录为准，并随同一客户累计完成次数自动升级。
4. 1V1 陪伴本附件默认按“甲方 50%/ 乙方 50%”执行。若双方约定为其他比例，应在本栏修改并由双方签字确认。
5. 所有服务均须通过平台订单或甲方确认的项目单执行；乙方不得私下收费。
6. 第三部分“专家服务费”栏标注为“公益”“转化”的项目，甲方不向乙方支付专家服务费，乙方亦不得向学校或家长收费；“转化”项目的家长付费成功后，该家庭端服务由促成转化的乙方继续承接并按本协议第三条分成。
7. 第三部分标注为“公益”“转化”的项目现场，家长要求添加乙方个人微信的，乙方应予婉拒并引导至平台运营人员对接；乙方仅可现场介绍本人署名或享有著作权的出版物，由家长自愿购买，定价、收款、开票及售后由乙方自行负责，不得与平台服务捆绑搭售。
8. 乙方确认已阅读并理解本附件中的价格、分成、服务范围及风险责任约定。

甲方确认	乙方确认
盖章：_____	签字：_____
日期：____年__月__日	日期：____年__月__日

